

Regulamin świadczenia usług przez Toxpress Tomasz Tykierka

Niniejszy regulamin określa zasady zamawiania i użytkowania usług świadczonych przez Sprzedającego pod adresem tox.pl, toxpress.pl. Sprzedającym jest Toxpress Tomasz Tykierka, prowadzący działalność gospodarczą, podlegającą wpisowi do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej wpisany pod numerem NIP: 6391676399, Regon: 273790393 zwany także zamiennie „Usługodawcą”.

§ 1 Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin.

W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

2. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dokonuje Zamówienia produktu lub usługi u Usługodawcy.

3. Konsument – Klient będący osobą fizyczną, korzystającą z Serwisu Internetowego Usługodawcy w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4. Usługodawca – podmiot świadczący usługi sprzedaży za pośrednictwem Serwisu internetowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Przedmiot transakcji - usługi wymienione i opisane na stronie internetowej Serwisu Internetowego.

6. Usługa – usługa, prezentowana w Serwisie Internetowym, której dotyczy Umowa Sprzedaży.

7. Usługa dodatkowa – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta niewymieniona w Serwisie Internetowym.

8. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, z wykorzystaniem Serwisu Internetowego.

9. Serwis Internetowy – serwis internetowy dostępny pod adresem tox.pl, toxpress.pl, za pośrednictwem którego Klient może złożyć Zamówienie.

10. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i ilość Usług, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.

11. System teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego.

12. Przedsiębiorca o prawach konsumenta - Przedsiębiorca będący osobą fizyczną, który po dniu wejścia w życie art. 1 oraz art. 55 ustawy z dnia 31 lipca 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych zawiera Umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

13. Regulamin promocji – odrębny regulamin dotyczący zasad korzystania z usług objętych promocją.

§ 2 Zasady ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu Internetowego dostępnego pod adresem tox.pl, toxpress.pl
 2. Warunkiem złożenia Zamówienia w Serwisie Internetowym przez Klienta jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptacja jego postanowień przed realizacją Zamówienia.
 3. Serwis Internetowy tox.pl, toxpress.pl prowadzi sprzedaż usług za pośrednictwem sieci Internet.
 4. Usługodawca może oferować usługi partnerów np. rejestracje domen, certyfikatów ssl. Klient jest zobowiązany do przestrzegania regulaminów tych usług prezentowanych przez dostawców.
 5. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca w celu realizacji zamówienia, Klient powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej(e-mail) oraz urządzeniem podłączonym do sieci Internet, spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a. przeglądarka internetowa : IE 9.0+, Firefox 20+, Safari 5.1+, Opera 12.14+, Chrome 25+, Android 5.0+, Safari dla iOS 7+
 - b. minimalna rozdzielczość ekranu 360x640 pikseli.
- W przypadku braku adresu email możliwe jest zamówienie usług poprzez kontakt z Usługodawcą poprzez formularz kontaktowy lub telefonicznie.
6. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujące przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich.

§ 3 Składanie zamówień

1. Jeśli nie oznaczono inaczej wszystkie ceny podane w Serwisie Internetowym są cenami brutto podanymi w złotych polskich. Podane ceny nie obejmują kosztów wysyłki (jeżeli takie występują).
2. Zamówienia są przyjmowane przez stronę internetową lub po uzgodnieniu z Usługodawcą również drogą mailową lub telefonicznie. Przed zawarciem umowy klient ma możliwość zapoznania się z regulaminem świadczenia usługi.
3. Zamówienia składane poprzez stronę internetową można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok. Usługodawca zastrzega sobie prawo wstrzymania oferowania produktów, a tym samym możliwości dokonania zamówienia w czasie prac konserwacyjnych lub administracyjnych, kiedy to serwisy internetowe Usługodawcy będą niedostępne lub możliwość zakupu usług zostanie wyłączona.
4. Zamówienie jest skuteczne, jeśli Klient prawidłowo wypełni formularz zamówienia i prawidłowo poda dane kontaktowe w tym imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania lub siedziby, numer telefonu, adres e-mail, pesel (wymagany tylko w przypadku rejestracji takich usług jak rejestracja domeny lub certyfikatu ssl). W przypadku firm należy dodatkowo podać nazwę firmy oraz NIP.
5. W wypadku gdy podane dane nie są kompletne lub będą nieprawidłowe, Sprzedawca prześle Zamawiającemu prośbę o uzupełnienie lub poprawienie danych. Jeśli kontakt z Klientem nie będzie możliwy lub dane nie zostaną poprawione w ciągu 3 dni roboczych, Sprzedawca ma prawo do anulowania Zamówienia.

6. Klient po poprawnym złożeniu Zamówienia otrzyma fakturę proforma, na podstawie której może dokonać płatności. Po otrzymaniu płatności usługi zostaną aktywowane, a klient otrzyma Fakturę VAT. Wszelkie dokumenty będą dostępne również w panelu klienta. Akceptując zapisy regulaminu, klient wyraża zgodę na dostarczanie dokumentów – w tym faktur vat drogą elektroniczną. Klient może w każdym momencie cofnąć wyrażoną zgodę. Cofnięcie zgody wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności i wywołuje skutek prawny do faktur wystawianych po dacie doręczenia sprzeciwu Usługodawcy.

7. Klient do panelu klienta może logować się podając login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login Klienta to podana przez niego lub wygenerowana przez system nazwa składająca się z liter i cyfr lub samych liter. Hasło jest ciągiem znaków ustalanych przez Klienta lub generowane automatycznie przez system. Klient ma obowiązek zachowania w tajemnicy danych do logowania i chronienia ich przed niepowołanym dostępem osób trzecich.

8. Po złożeniu przez Klienta skutecznego zamówienia, otrzyma on automatyczną odpowiedź potwierdzającą otrzymanie zamówienia.

9. Czas rozpoczęcia realizacji zamówienia pokrywa się z momentem wpływu wpłaty na rachunek bankowy podany na wystawionej fakturze proforma lub w przypadku płatności online w momencie potwierdzenia dokonania płatności. Czas aktywacji usług zostanie podany w mailu potwierdzającym, a w przypadku braku takiej informacji nie będzie dłuższy niż 7 dni roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Usługodawcy lub w przypadku szybkich płatności od otrzymania potwierdzenia wpłaty od partnera je obsługującego.

10. Usługodawca może aktywować usługi przed dokonaniem płatności oferując okres testowy na sprawdzenie działania usług przed zakupem lub przed zaksięgowaniem płatności na rachunku bankowym Usługodawcy. Usługi w okresie testowym mogą posiadać ograniczone parametry oraz funkcjonalność.

§ 4 Płatności

1. Na każdą zamówioną usługę wystawiamy dowód zakupu (fakturę vat) generowaną w czasie zgodnym z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie.

2. Za dzień przyjęcia płatności uznaje się dzień zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Usługodawcy.

§ 5 Odstąpienie od umowy

1. Konsument oraz przedsiębiorca o prawach konsumenta, który zawarł umowę na odległość, ma prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie 14dni. Termin ten jest terminem nieprzekraczalnym i liczy się od dnia wydania rzeczy, a gdy umowa dotyczy świadczenia usługi – od dnia jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem na adres email Usługodawcy.

2. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

3. Zwrot produktu powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Zakupiony towar należy zwrócić na adres Usługodawcy.

4. Odstąpienie od umowy świadczonej usługi skutkować będzie jej wyłączeniem, co w przypadku usługi utrzymania serwera będzie jednoznaczne z usunięciem wszelkich danych, które były na nim przechowywane.

5. Usługodawca po otrzymaniu zwrotu produktu lub wyłączeniu usługi zwróci konsumentowi wpłaconą kwotę w całości lub w proporcjonalnej części za niewykorzystany okres jeśli konsument z usługi już korzystał.

6. Zgodnie z ustawą możliwości zwrotu nie podlegają: świadczenia usług rozpoczętych, za zgodą Klienta, przed upływem terminu, o którym mowa w art. 7 ust.1, dotyczących nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na nośnikach programów komputerowych po usunięciu przez Klienta ich oryginalnego opakowania, umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym, świadczeń o właściwościach określonych przez Klienta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą, świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu, dostarczania prasy, usług w zakresie gier i zakładów wzajemnych.

§ 6 Obowiązki klienta

1. Klient zobowiązuje się do nieprzechowywania na serwerach Usługodawcy treści niezgodnych z prawem.

2. Zabronione jest użytkowanie serwera współdzielonego w sposób niezgodny z przeznaczeniem, który może wpływać na jego niepoprawne działanie lub szkodę dla Usługodawcy lub innych użytkowników serwera.

W szczególności dotyczy to uruchamiania nieoptymalnego oprogramowania, wysyłki spamu, treści reklamowych na dużą skalę. W przypadku stwierdzonych nieprawidłowości Usługodawca powiadomi klienta, a ten zaprzestanie użytkowania szkodliwego oprogramowania.

3. W przypadku powtarzających się naruszeń wymienionych w punkcie 2 lub wykorzystania serwera Klienta przez osoby trzecie w sposób niezgodny z przeznaczeniem (np. atak cyberprzestępców) Usługodawca w celu ochrony danych Klienta lub interesów innych klientów współużytkujących serwer może zawiesić świadczenie usług do czasu usunięcia problemu przez Klienta. Jeżeli Klient nie poprawi błędów w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o naruszeniach, Usługodawca może rozwiązać umowę z winy Klienta i wyłączyć usługi. Szczególnie dotyczy to takich incydentów jak masowa wysyłka poczty elektronicznej (spam), phishingu, rozpowszechniania nielegalnego oprogramowania.

4. W szczególnych przypadkach (wysyłka spamu, ataki ddos, phishing) Usługodawca w celu ochrony infrastruktury sieciowej i sprzętowej oraz interesów klienta może natychmiastowo zawiesić usługi klienta lub dokonać niezbędnej modyfikacji usługi w tym modyfikacja/usunięcie pliku, uniemożliwienie dostępu do danych osobom trzecim. O tym fakcie klient zostanie niezwłocznie powiadomiony.

5. W przypadku zawieszenia usług Usługodawca zwróci konsumentowi oraz przedsiębiorcy o prawach konsumenta proporcjonalną część opłaty abonamentowej za czas, kiedy nie mógł w pełni korzystać z usługi.

6. Po rozwiązaniu umowy Usługodawca zwróci konsumentowi oraz przedsiębiorcy o prawach konsumenta wpłatę za niewykorzystany okres opłaconej usługi. Zwrot wpłaty może zostać proporcjonalnie pomniejszony o udzielone ulgi, które klient otrzymał zobowiązując się do zawarcia usługi na określony okres rozliczeniowy.

7. W przypadku zmiany danych osobowych Klient jest zobowiązany do ich aktualizacji w ciągu 7 dni od daty wystąpienia zmiany.

§ 6 Procedura reklamacji

1. Usługodawca gwarantuje prawidłowe działanie zamówionych usług – w szczególności serwerów, których dostępność nie będzie niższa niż 99% w okresie 1 miesiąca. W przypadku dłuższej przerwy w dostępie do usług Usługodawca zobowiązuje się do przedłużenia ważności usługi o 1 dzień za każdą godzinę niedostępności dłuższej niż podany czas.
2. Reklamacje należy składać na adres email Usługodawcy.
3. Składając reklamację należy dostarczyć Usługodawcy reklamowany produkt wraz z dowodem zakupu oraz opisem dlaczego produkt jest reklamowany. W przypadku reklamacji usługi należy przesłać dokładny opis problemów związanych z reklamowaną usługą.
4. Usługodawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta usługodawca naprawi lub wymieni reklamowany towar na nowy, pełnowartościowy lub zwróci wartość kupionego towaru.

§ 8 Polityka prywatności oraz ochrona danych osobowych

1. Administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez klientów systemu internetowego w związku z zamówieniem towaru/usługi jest Usługodawca.
2. Dane osobowe wykorzystywane są w celu realizacji Umowy, w związku z tym mogą być przekazywane podmiotom odpowiedzialnym za dostawę zakupionych usług/towarów.
W przypadku płatności online dane osobowe mogą zostać przekazane firmie pośredniczącej w celu realizacji płatności.
3. Klienci mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane są przekazywane dobrowolnie, jednak bez ich podania zawarcie umowy nie będzie możliwe.
4. Wszelkie informacje na temat przetwarzania danych osobowych zostały zawarte w polityce prywatności dostępnej na stronie <https://tox.pl/regulations>

§ 9 Zmiana Regulaminu

1. Klienci posiadający konto w systemie Usługodawcy zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu najpóźniej 14 dni przed datą wejścia w życie nowych zapisów za pośrednictwem korespondencji e-mail na adres email zapisany w panelu klienta. Informacja o zmianie regulaminu pojawi się również na stronie serwisu internetowego tox.pl / toxpress.pl oraz w panelu klienta.
2. Klientowi, który nie zaakceptuje wprowadzonych w Regulaminie zmian, przysługuje uprawnienie do rozwiązania umowy w ciągu 14 dni od przesłania/opublikowania informacji z punktu 1.
3. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu będą realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.
4. Wszystkie obowiązujące regulaminy będą dostępne na stronie internetowej Usługodawcy.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).

2. Spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych umów między usługodawcą a Klientami, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17.11.1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. nr 43 poz. 296 ze zm.).

Data opublikowania regulaminu: 1.01.2019 r.

Data obowiązywania: od 1.02.2019 r.